

La Vespa, une icône italienne

Compagne de voyage de millions d'Italiens, après la guerre elle remplace la voiture, désormais trop chère, et devient un phénomène de société.

Une princesse incognito et un journaliste américain parcourent les rues de Rome sur un scooter. C'est la scène culte de *Vacances romaines*, film de 1953 qui portera le deux-roues à un succès planétaire. En réalité, la première Vespa, symbole de l'après-guerre et icône du design italien (elle est même exposée au MoMA de New York), avait été lancée 7 ans plus tôt.

Née en 1894, la société Piaggio, était devenue l'un des plus importants constructeurs d'avions du pays mais, durant la seconde guerre mondiale, ses usines de Gênes, Finale Ligure et Pontedera, considérées comme des sites stratégiques, avaient été détruites par des bombardements aériens. A la fin de la guerre, Enrico Piaggio, l'un des fils du fondateur, comprit que pour sauver l'entreprise il devrait reconvertir la production. Il eut alors l'intuition de miser sur une moto peu couteuse, destinée à tous. C'est ainsi qu'il charge l'un de ses ingénieurs, Corradino d'Ascanio, du projet. D'Ascanio n'aime pas les motos, qu'il trouve lourdes, peu maniables, salissantes. Il décide donc de transformer toutes ces caractéristiques négatives en points positifs : il imagine un véhicule léger, facile à manœuvrer, avec une carrosserie qui couvre les parties mécaniques et le moteur afin d'éviter au conducteur et à son passager de se salir. C'est Enrico Piaggio (à ce qu'on dit) qui trouva le nom de la nouvelle moto ; lorsqu'en 1946 il vit le prototype créé par D'Ascanio, il se serait exclamé : « Elle a le derrière large et la taille fine, on dirait vraiment une guêpe (*vespa* en italien) ! ».

Elle fut tout d'abord présentée au Club de golf de Rome le 29 mars 1946. Les Italiens la découvriraient ensuite dans les revues spécialisées mais devraient encore attendre la Foire-exposition¹ de Milan, en septembre de la même année, pour pouvoir l'admirer *de visu*.

A partir de là, la production décolla. Le nouveau scooter était désormais un phénomène de société, destiné à marquer une époque. Conçue initialement comme une alternative peu couteuse à la voiture, dans les années 60 la Vespa devint un synonyme de liberté et eut une clientèle de plus en plus vaste. C'est ainsi que, des deux mille premiers scooters de 1946, la production est passée à plus de 200 000 exemplaires par an durant la dernière décennie. Il semble bien que cette « guêpe » n'ait pas fini de vrombir...

¹ Foire-exposition : Fiera campionaria