

Qu'est-ce que le tourisme durable ?

Face à l'explosion du tourisme de masse et ses conséquences néfastes sur l'environnement et les populations locales, le tourisme durable se présente comme une alternative plus respectueuse de l'environnement et des hommes. Mais de quoi s'agit-il exactement ? Quels en sont les principes ? Qui en sont les acteurs ?

Les problèmes du tourisme de masse

Avec l'essor des vols "low cost", des voyages à moindre coût et des bateaux de croisière gigantesques, le tourisme a explosé ces dernières années. Deux milliards de touristes dans le monde : voici les prévisions pour 2030. Venise, dont le centre historique compte 50 000 habitants, accueille chaque année près de 30 millions de touristes !

Certes, le tourisme de masse est une activité prospère : elle représente 10% du PIB mondial. Une ville comme Venise réalise chaque année 1,5 milliards d'euros de bénéfices grâce au tourisme.

Mais depuis quelques années, on perçoit de plus en plus l'envers du décor : trop de monde, trop de bruits, trop d'incivilités, trop de dégâts environnementaux... les problèmes se multiplient et les populations locales n'hésitent plus à exprimer leur mécontentement. De plus, tous ne profitent pas des bienfaits économiques du tourisme de masse : avec la multiplication des hôtels, des locations de vacances et l'essor des plateformes comme Airbnb, les quartiers historiques ont perdu de leur authenticité et l'explosion des loyers a fait fuir les habitants. Venise en est un triste exemple : en 1950, le centre historique de la ville comptait 170 000 habitants. Aujourd'hui, il n'en compte plus que 50 000.

C'est en réaction à ces problèmes qu'est apparue la notion de tourisme durable, en référence au développement durable.

Une définition simple du tourisme durable

L'objectif du tourisme durable est de rendre l'activité touristique compatible avec les défis du développement durable. Ainsi, chacun des acteurs, du voyageur à l'hôtelier, doit progressivement adopter des pratiques responsables. En 1995, le Comité 21 (Comité français pour l'environnement et le développement durable) dégage 3 principes essentiels :

- **Le respect de l'environnement** : Il s'agit de préserver la biodiversité, de limiter l'épuisement des ressources naturelles, en réduisant les émissions de CO₂, dues aux transports entre autres.
- **Le respect des populations locales** : La géographe Sylvie Brunel parle d'un phénomène de "disneylandisation" de la planète : le tourisme de masse ne porte qu'une faible attention aux populations locales et à leur mode de vie, sans parler des dégâts occasionnés directement par les touristes qui, loin de chez eux, ne se soucient pas des conséquences de leurs actes.
- **Un tourisme équitable du point de vue économique** : Le but est de permettre à toutes les parties prenantes de bénéficier équitablement des avantages économiques du tourisme et d'encourager le développement économique des acteurs locaux. Comme pour le commerce équitable, le nombre d'intermédiaires est réduit, les rémunérations doivent être juste et équitables et les conditions de travail décentes.